

Table des matières

Guy Marchal: Avant-propos	5
Yann Decorzant, Alix Heiniger, Serge Reubi, Anne Vernat: Introduction	9
<i>Mythes</i>	
Régis Huguenin: Qu'y a-t-il de suisse dans le chocolat suisse? De l'entretien d'un mythe	23
Marie-Agnès Dequidt: Quand <i>Made in Switzerland</i> signifiait bon marché pour les horlogers parisiens (1750–1800)	39
Sandrine Girardier: Les Jaquet-Droz et Leschot: un mythe historiographique?	55
Odile De Bruyn: Une «contrefaçon» made in Belgium d'un «produit» suisse: le jardin alpin en Belgique à la fin du XIX ^e et dans la première moitié du XX ^e siècle	71
<i>Fonctions</i>	
Pauline Milani: <i>Made in Switzerland</i> , ou la dimension identitaire de la politique culturelle suisse	93
Oliver Kühschelm: Why to shop patriotically. Buy domestic / buy national campaigns in Austria and Switzerland during the interwar period	109
Tobias Scheidegger: Vom «Schweizerbauern» zum Produzenten authentischer Swissness: Historische Annäherungen an Bilder der bäuerlichen Schweiz im aktuellen Nahrungsmittel-Marketing	137

Réalités

Philippe Hebeisen:

- Vers un profil commun? Recrutement et carrières des commandants cantonaux de gendarmerie au prisme de la prosopographie (Suisse romande et canton de Berne, 1848–1914) 159

Damiano Matasci:

- Jalons pour une histoire de la circulation internationale du «modèle scolaire» suisse à la fin du XIX^e siècle 177

Georges Ribeill:

- Des normes ferroviaires européennes «made in Switzerland»: conventions de Berne (CIM, CIV, COTIF), clef de Berne, gabarit passe-partout 191

Johann Boillat, Francesco Garufo:

- De la protection à la promotion: aux sources du *Swiss made* horloger (1924–1980) 209

English Summaries 227

Indications bio-bibliographiques, adresses des auteures et auteurs 235

Couverture: Illustration de Jeanneret Frères Usine du Parc, fabricants de boîtes, cadrans et mouvements de montres, St-Imier, parue dans *Marques de fabrique*, vol. II, 1892–1898, Office polytechnique d'édition et de publicité, Berne, p. 62.